**Бриф на разработку сайта**

Пожалуйста, постарайтесь заполнить опросный лист как можно подробнее. В будущем это сэкономит время и Вам, и мне, так как поможет точнее понять цели и задачи проекта. К тому же, это позволит мне адекватно оценить работу, а Вам – не потратить лишнего. И, конечно, это позволит озвучить более точные сроки на реализацию.

**1. Общая информация**

|  |
| --- |
| **1.1. Сфера деятельности – о чем будет этот сайт? Например, «продажа пластиковых окон»** |
| … |
| **1.2. Вид сайта – что сайт должен из себя представлять? Например, «лэндинг» или «интернет-магазин», или «Лэндинг на главной + каталог товаров с корзиной»** |
| … |
| **1.3. Какие задачи сайт должен выполнять? Например, «демонстрация продукции, дать пользователю всю необходимую информацию, сбор заявок»** |
| … |
| **1.4. Дополнительная информация – любая информация, которая поможет узнать Вашу компанию. Например, «наши конкурентные преимущества: …»** |
| … |
| **1.5.** **Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до).** |
| … |
| **1.6. Желаемые сроки (если таковые имеются)** |
| … |

**2. Структура, макет и функционал**

|  |
| --- |
| **2.1. Опишите предварительную структуру контента (содержания) сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их назначение и характер содержания.**  |
| … |
| **2.2. Что обязательно должно быть размещено в верхней части («шапке») сайта? Например, «в шапке хочу видеть такие-то телефоны и email, а ещё меню основных страниц» или «на усмотрение исполнителя, информацию предоставлю»** |
| … |
| **2.3. Что обязательно должно быть размещено в нижней части («футере») сайта? Например, «в футере хочу видеть те же телефоны и email, а ещё копирайты» или «на усмотрение исполнителя, информацию предоставлю»** |
| … |
| **2.4. Какая информация, в каком виде и где должна присутствовать? Например, «на главной должен быть слайдер продукции, форма обратной связи и текст о нас. На странице контактов хочу видеть карту» и т. д. Или «на усмотрение исполнителя»** |
| … |
| **2.5. Опишите необходимые функциональные возможности, не вошедшие в предыдущий пункт. Например, «на сайте обязательно должны присутствовать слайдер с картинками акций, всплывающая форма связи, калькулятор цен с такими-то параметрами, карта проезда, возможность оставить отзыв, кнопка наверх» и т. п. Или «на усмотрение исполнителя»** |
| … |
| **2.6. Дополнительные пожелания и информация по структуре, макету и функционалу сайта. Например, «мне очень понравилась структура и функционал как на вот этом сайте» или «нужны разные макеты для следующих страниц: …» и т. п.** |
| … |

**3. Дизайн и оформление**

|  |
| --- |
| **3.1. Есть ли у Вашей компании разработанный фирменный стиль (логотип, знак, иконки, фирменный цвет, фирменный шрифт и т. п.)? Напишите, если необходима разработка чего-либо уникального. Например, логотипа, собственных иконок или каких-либо иллюстраций. Если сомневаетесь или не знаете, то оставьте «на усмотрение исполнителя».** |
| … |
| **3.2. Каким должен быть общий стиль и концепт дизайна сайта? Например, «строгий и современный с обилием графики» или «хочу молодежный в минимализме», или «представительный и яркий» и т.п. Опишите своими словами, или оставьте «на усмотрение исполнителя»** |
| … |
| **3.3. Есть ли предпочтения в цветовой гамме? Например, «хочу видеть светлые тона синего и оранжевого» или «любой цвет, но только не розовый», или «на усмотрение исполнителя».**  |
| … |
| **3.4. Укажите несколько сайтов, которые Вам понравились по оформлению или дизайну, если таковые имеются. Это могут быть сайты конкурентов, или другие сайты по той же тематике, что и Ваш. Например, «мне очень понравился дизайн на таком-то и вот этом сайте»** |
| … |
| **3.5. Укажите несколько сайтов, которые Вам НЕ понравились по оформлению или дизайну, если таковые имеются. Например, «мне не понравилось оформление на таком-то сайте»** |
| … |
| **3.6. Есть ли у Вас собственные материалы для дизайна или оформления? Например, «у меня остались дизайн-материалы после рекламной кампании и старого сайта»** |
| … |
| **3.7. Необходимо ли покупать фотографии или другие материалы у платных фотобанков?**  |
| … |
| **3.8. Дополнительная информация – любая информация, которая поможет понять Ваши «хотелки» по оформлению и дизайну сайту. Например, «мне нравятся котики, хочу видеть котиков в оформлении»** |
| … |

**Далее Вы можете оставить всю прочую информацию, касаемо разработки сайта, которая поможет в оценке и понимании того, что Вы хотите 😊**

…